



CREACIÓN DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

INCREMENTA TUS VENTAS Y CLIENTES



Formación Presencial
en el centro de formación



Del 21 al 25 de septiembre del 2026

¡INSCRÍBETE!

100% Subvencionado



Formación presencial

CREACIÓN DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL INCREMENTA TUS VENTAS Y CLIENTES

INSCRIPCIÓN
100%subvencionado



Fecha: Del 21 al 25 de septiembre del 2026

Horario: 09:00 - 14:00

Total de horas: 25 horas

Lugar de Impartición: C/ Dato, 38



DIRIGIDO A

Personas desempleadas en búsqueda activa de empleo, emprendedores/as y todos aquellos profesionales que desean aprender a crear, implementar y optimizar estrategias de contenido impulsadas por inteligencia artificial (IA)

En esta formación tienen prioridad las personas desempleadas



PABLO JIMÉNEZ ZAMORA

Fundador y director de otromarketing.es. Su objetivo es ayudar a Empresas, Equipos y Profesionales a obtener MÁS CLIENTES e INCREMENTAR SUS VENTAS. Desde el 2010 colabora en la creación, gestión y optimización de campañas de marketing digital en medios pagados para organizaciones de diferentes sectores y tamaños. Es profesor de diversas Escuelas de Negocio y Universidades y colaborador habitual de la Cámara de Álava.



INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial se ha convertido en una importante herramienta para el desarrollo de contenidos Online. Estas tecnologías permiten a las organizaciones crear contenidos personalizados y mejorar la experiencia de los usuarios en todo su recorrido hasta convertirse en cliente.

El curso se centra en tres áreas principales:

- Comprender cómo funciona la inteligencia artificial en la creación de contenidos.
- Desarrollar estrategias y tácticas efectivas para aprovechar al máximo las diferentes herramientas de inteligencia artificial.
- Aprender cómo integrar los contenidos desarrollados con inteligencia artificial en las estrategias de marketing y comercial de la organización.



OBJETIVO

Transmitir las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial para la creación de contenidos a través de la comprensión de los diferentes tipos de tecnologías y su aplicación en las diferentes fases del ciclo de compra del cliente.

En este curso el alumno aprenderá a:

- Comprender los diferentes tipos de tecnologías de inteligencia artificial y cómo se pueden usar para crear contenido.
- Identificar las oportunidades, fortalezas y debilidades de varias herramientas de creación de contenido de inteligencia artificial y su uso para crear contenido atractivo.
- Gestionar y optimizar con eficacia creación de contenido de texto, imágenes y video con inteligencia artificial.



PROGRAMA

INSCRIPCIÓN
100% subvencionado

- Inteligencia artificial y marketing digital.
- Generación de contenidos con inteligencia artificial.
- Contenidos y ciclo de compra de cliente.
- Contenidos para B2B y B2C.
- Herramientas para creación de textos.
- Herramientas para creación de imágenes.
- Herramientas para creación de audio.
- Herramientas para creación de videos.
- Casos prácticos.

$$\tilde{G}^2(\epsilon) = \tilde{S}^2(\epsilon) = \frac{\sum_{i=1}^n \epsilon_i^2}{n - 2n_1} (t)$$

$$\epsilon_{ex} = \frac{dQ_{ex}}{de} \cdot \frac{e}{Q_{ex}}; \epsilon_{im} = \frac{dQ_{im}}{de} \cdot \frac{e}{Q_{im}}$$

$$NE(e) = Q_{ex}(e) - e Q_{im}(e),$$

$$\Delta NE = \frac{dQ_{ex}}{de} \Delta e - e \frac{dQ_{im}}{de} \Delta e - e Q_{im}.$$



Escuela Comercial

Te ayudamos a venderte

ÁLAVA | ARABA

 cámara de álava
arabako ganbera

araba  álava
foru aldundia diputación foral



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala